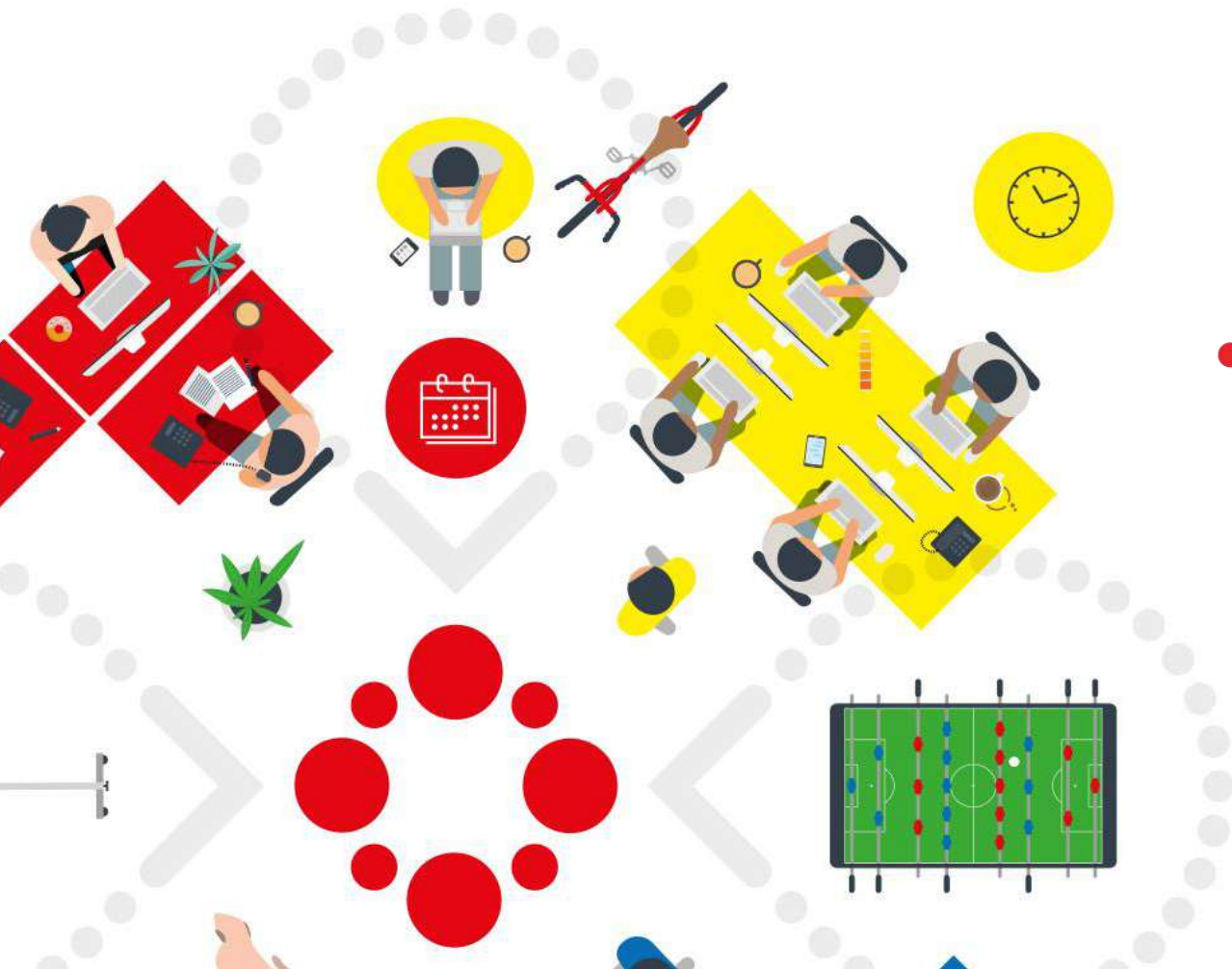




 **Paprika**
Your agency all joined up

Paprika, Software de gestión de proyectos para **Agencias Creativas**, con más de **40 años** de experiencia en el sector de la Publicidad y Comunicación

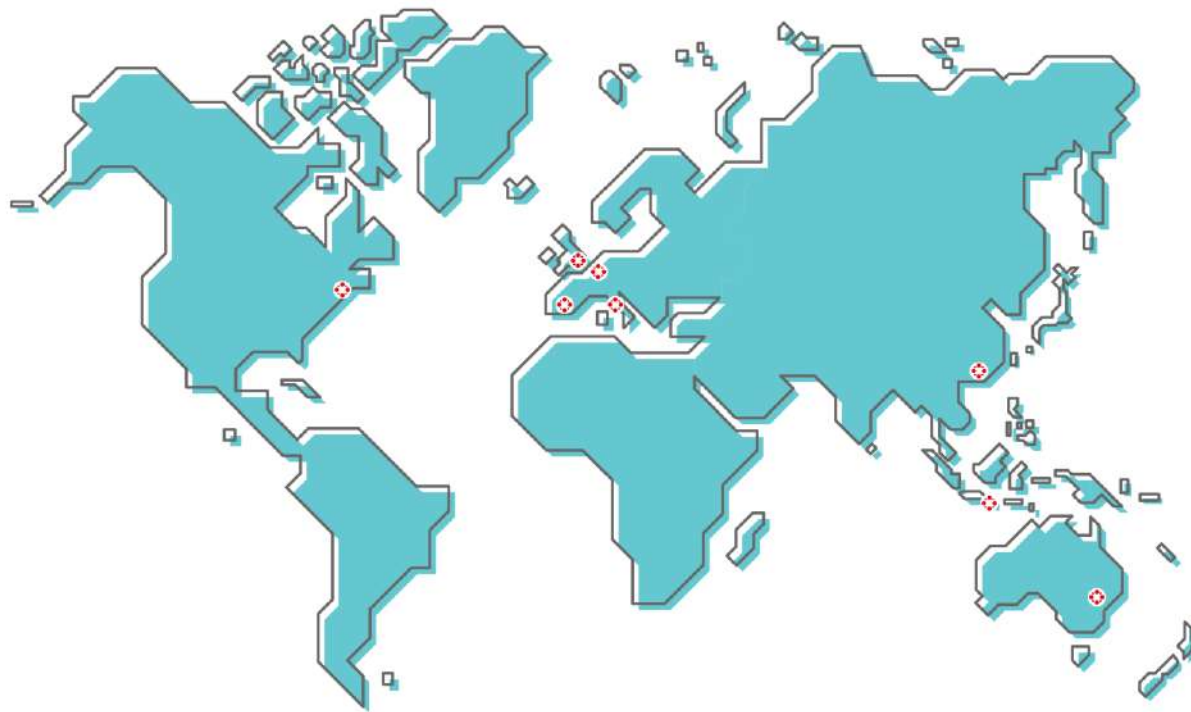
Contamos con 8 oficinas en el mundo y más de 100 empleados

Más de 900 agencias en el mundo usan Paprika

Más de 100 implantaciones en España



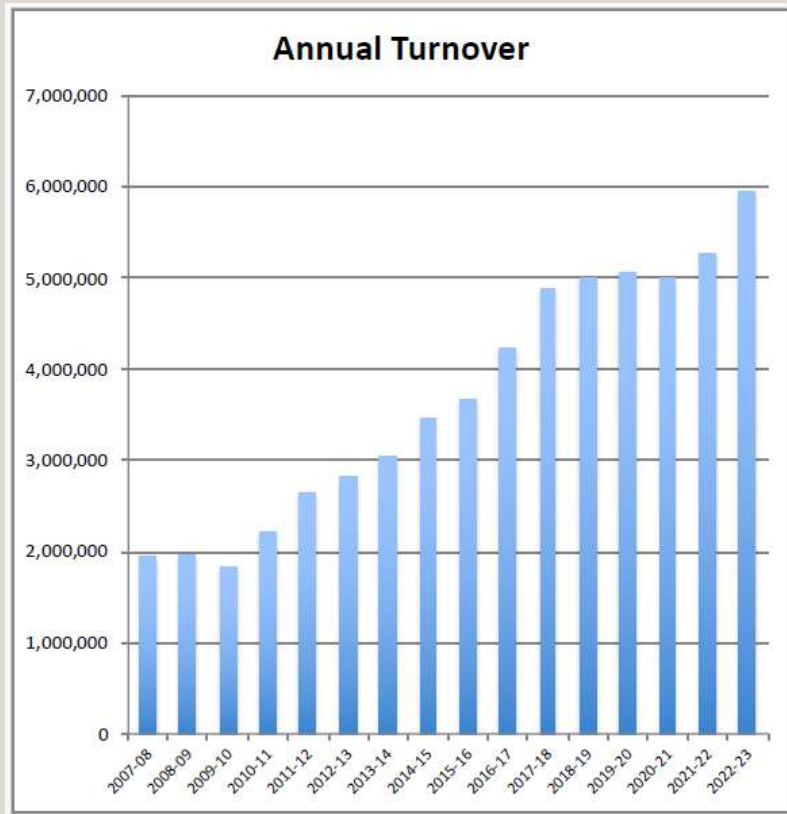
Más de 900 Agencias en el mundo



 New York  London  Paris  Madrid  Milan  Hong Kong  Singapore  Sydney

Your agency all joined up

Crecimiento sostenible (facturación servicios)

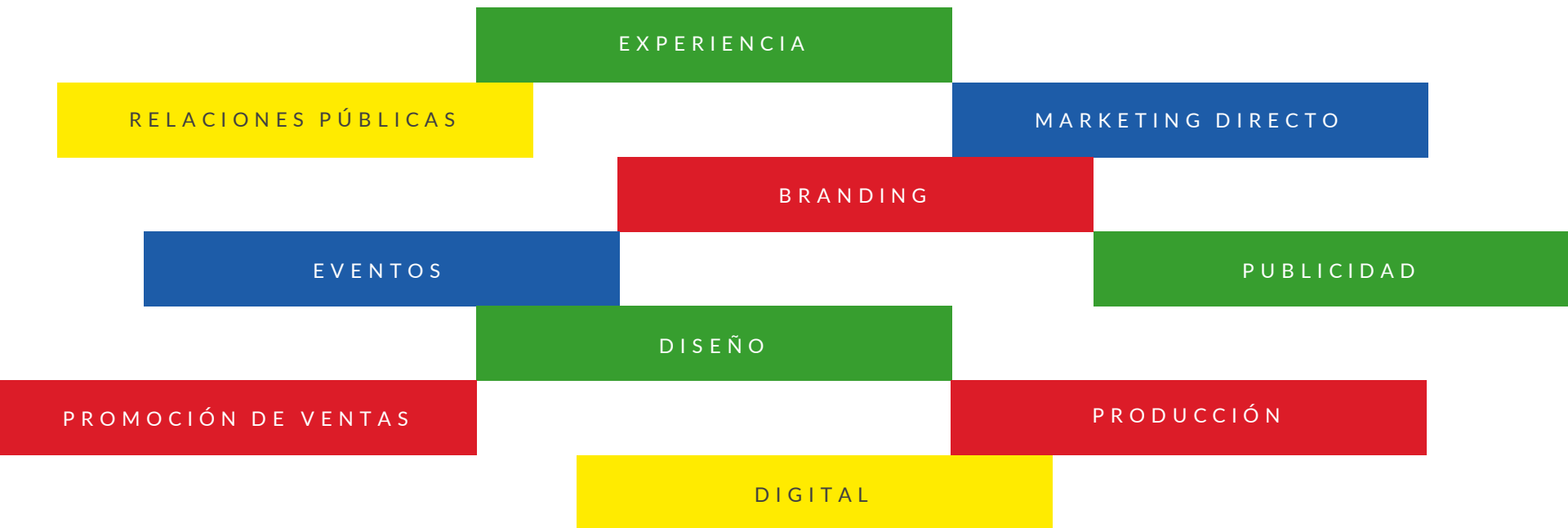


A nivel mundial, Paprika mantiene un crecimiento constante y sostenible (valor en GBP).



Your agency all joined up

Tipos de agencia



Your agency all joined up

Algunos de nuestros clientes: Sector Publicidad y Marketing

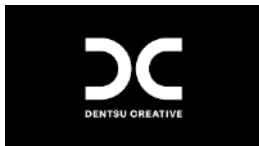


BUTRAGUEÑO & BOTTLÄNDER ACO



Derepente.
La #welworking agency

doblehache



gyro:



DRAFTFCB



batllegroup.

MRM

buenosaires

ELCUARTEL

Your agency all joined up



Algunos de nuestros clientes: Sector Publicidad y Marketing



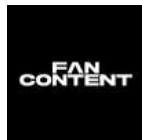
Flecher.co

casanova

tango°



after



MARUJALIMÓN
AGENCIA DE PUBLICIDAD CREATIVA



C A P



Story&Co

Summer

MUT



Your agency all joined up



Algunos de nuestros clientes: Sector Digital



MANIFIESTO



what if



Runroom

dommo.x

ontwice

won
| Grupo Quinteam



september.

**B
TO
B**
livebrands

KAPLLI
DIGITAL MEDIA AGENCY

YSLANDIA
Una rara, rarísima agencia



Your agency all joined up



Algunos de nuestros clientes: Sector Comunicación y Eventos



Your agency all joined up



Algunos de nuestros clientes: Sector Comunicación y Eventos



Your agency all joined up



Algunos de nuestros clientes: Sector Comunicación y Eventos



invita.



NI Newlink®
Connection makers

Both People & Comms.
A Newlink Company



MAHALA

 **acciona**
cultura

talisman
Group

apple tree

Your agency all joined up



Algunos de nuestros clientes en el mundo



DARE

dentsu

KARMARAMA



IDENTICA



M&CSAATCHI



IncrediBull 



MRM
METEORITE

GYO
creating brand energy

LIBERTINE
FREETHINKING

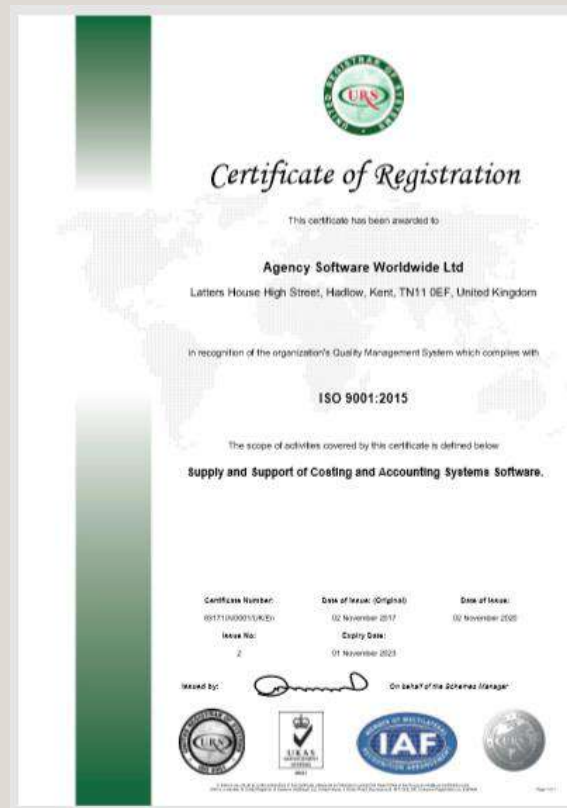
ELVIS

Your agency all joined up





Acerca de nosotros: Certificados ISO



Your agency all joined up

Acerca de nosotros: grupos internacionales



Trabajamos con algunos miembros de grupos internacionales como:

Grupo Chime (VCCP, Team Spirit, Good Relations, Chime PLC, Stephens Francis Whitson...)

WPP (The Partners, Forward, Banner Corporation, Grey Healthcare UK, Bisquit, Darwin Grey, Datacore, Joshua...)

OMNICOM (Ketchum Group Monaco y Londres, Hall & Partners USA y Londres, Inventa CPM, Chameleon, GMR...)

IPG-INTERPUBLIC (Draft World Wide, Future Brand USA e UK, MRM Partners, Momentum Ltd...)

M&C Saatchi (Reino Unido, Italia, EAU, EEUU)



Your agency all joined up

Paprika es el “**Software Preferente**” de varios grupos internacionales e independientes de comunicación:

Inventiv Health Worldwide (500 empleados)

Writtle Holdings

Gyro

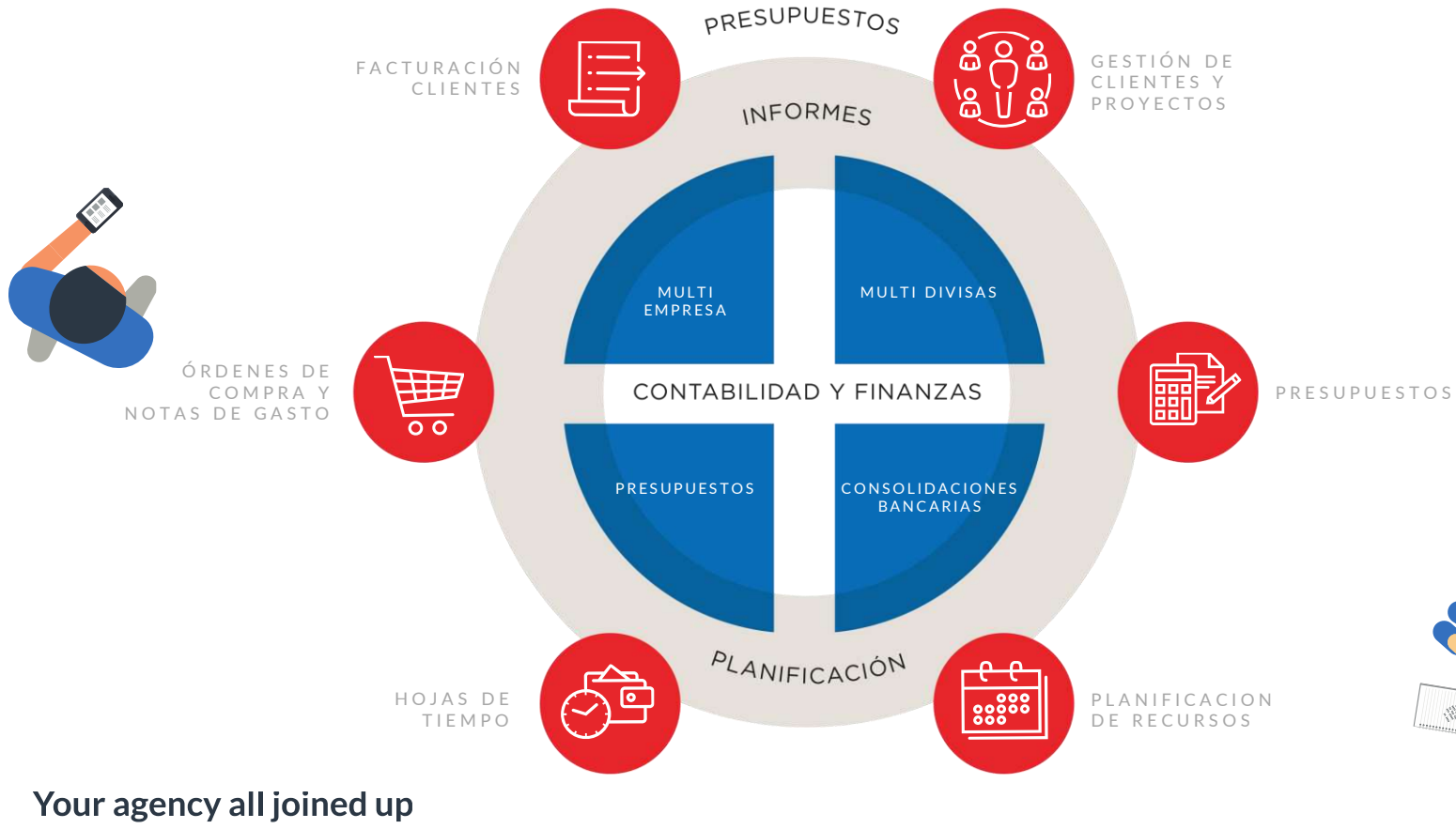
MediaSquare

Iris (650 empleados, 25 agencias)

Enero (800 empleados)

Elmwood





Your agency all joined up

¿Qué es Paprika?



Un software y un equipo especializado en agencias

Un único sistema para gestionar toda la agencia

La gestión de proyectos y la contabilidad, totalmente integradas

Sistema “multi-empresa” con alta posibilidad de compartir y consolidar información

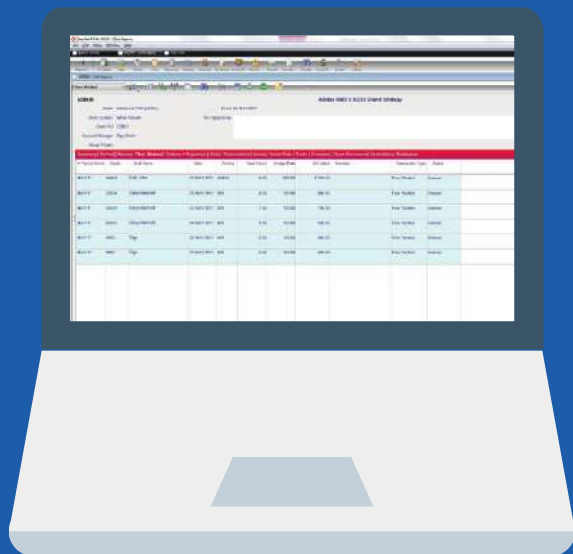
Poder analítico potente y configurable

Opción de alojarse en un servidor propio o en la nube



Your agency all joined up

Paprika funciona en PC y Mac



DEPARTAMENTO
FINANCIERO



DEPARTAMENTO DE CUENTAS
Y CREATIVO

Your agency all joined up

Gestión de clientes: Alta y seguimiento de clientes y sus marcas, contabilización de facturas y cobros, seguimiento y contabilización de cobros, etc

Gestión de proyectos: Alta y seguimiento de proyectos y campañas, presupuestos, sistema de alertas por mail, etc...

Gestión de la compra: Alta y seguimiento de proveedores, órdenes de compra, contabilización de facturas, notas de gasto y caja, contabilización de pagos, emisión de remesas electrónicas, etc ...

Gestión de recursos: Alta, bajas, seguimiento de empleados, registro de horas y seguimiento de las horas pendientes de registrar



Multitud de listados e informes: Presupuestos pendientes de facturar, facturas de proveedores pendientes de recibir, control de desviaciones presupuestarias, facturas pendientes de pago y cobro según su antigüedad, análisis de resultados por proyecto, clientes y sus marcas, análisis de horas y productividad de los empleados, etc ...

Un apoyo personalizado al proceso de implantación: Asignación de un Jefe de Proyecto, asesoramiento sobre la definición y redacción de un documento de procesos, jornadas de formación in situ siguiendo un proceso de aprendizaje gradual, etc ...



Apoyo semanal al seguimiento del buen desarrollo de la implantación

Módulo de Contabilidad

Módulo Multi-empresa

Gestión del devengo del coste de venta e ingreso del proyecto

Redacción y configuración de un proceso exhaustivo de controles para el cierre mensual



Módulos y Servicios adicionales de Paprika



Sistema de aprobación interna para notas de gasto y órdenes de compra

Análisis del New Business

Gestión de Inmovilizados

Alertas automáticas para proyectos y tarea

Tráfico por Tareas

Tráfico por Proyecto



Your agency all joined up

Qué aporta Paprika: Departamento de Finanzas



Facilidad de producción de informes a medida y en tiempo real

Informes financieros a varios niveles (grupo, agencia, cliente, departamentos, proyectos...)

Control y permiso de acceso a la información de toda la agencia

Control exhaustivo y automatizado de presupuestos, ordenes de compra y facturación

Control de los procesos financieros (SOX)



Your agency all joined up

Qué aporta Paprika: Departamento de Cuentas



Facilidad de producción de informes a medida y en tiempo real

Acceso simple a los resultados de proyectos y clientes

Gestión de recursos y tráfico

Una única herramienta para la gestión global de clientes y proyectos

Producción sencilla y automatizada de presupuestos, ordenes de compra y notas de gasto



Your agency all joined up

Qué aporta Paprika: Departamento Creativo



Fácil manejo de la herramienta

Un sistema de hojas de tiempo intuitivo

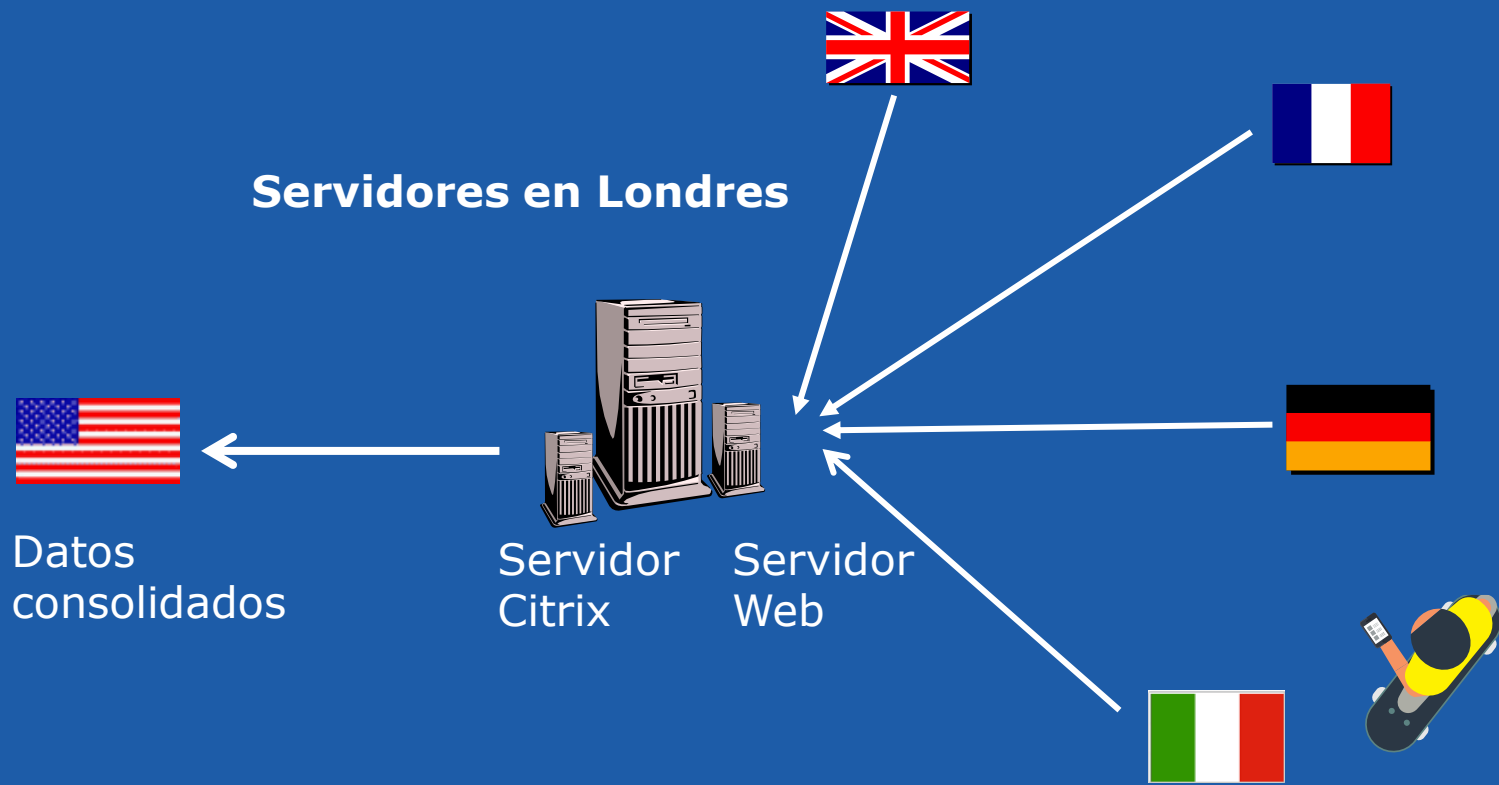
Organización de las tareas mediante la agenda semanal

Organización del material creativo mediante el sistema de archivo

Sistema de alertas a medida para el seguimiento del trabajo pendiente



Your agency all joined up



Your agency all joined up

[illegible]

Look and Feel



Paprika | del bosque y campesino SA | Ayuda | Centro de ayuda | **Tom**

Mateo del Bosque | **Cliente** | **Indicadores** | **Proyecto** | **Proveedor** | **Programas**

Indicadores

Cliente

Proyecto

Proveedor

Programas

Favoritos

Último de Proyecto: Analizar el Proyecto

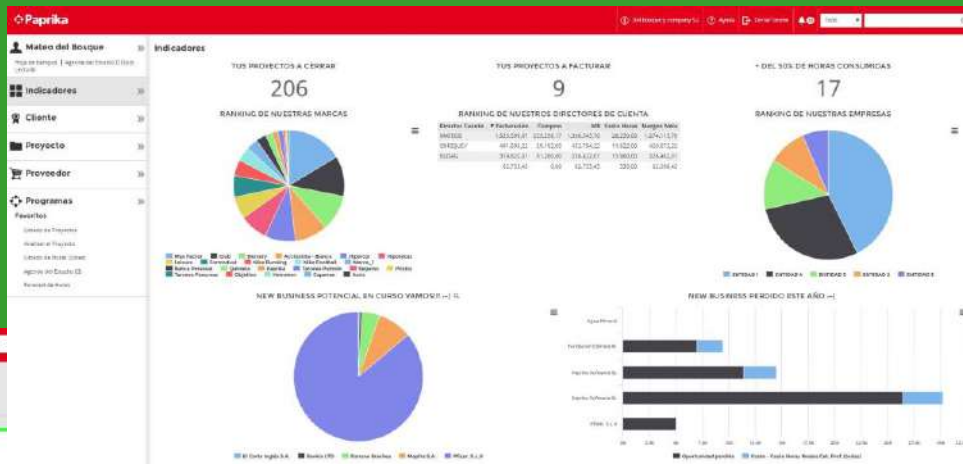
Último de Marca (Clientes): Agencia del Bosque (B)

Proyecto de Marca:

Bankia SA | **Bayer SA** | **Biography Channel**

British American Tobacco Spain... | **Caja Duero** | **Calatrava Residences GmbH & C...**

Campesino SA | **CENTRO HISTORICO DE TOLUCA...** | **Chevrolet Spain SA**



Your agency all joined up

Testimonios de algunos de nuestros Clientes



“Después de valorar las distintas opciones de ERP’s que ofrece el mercado, elegimos Paprika por el Know How que tienen de nuestro sector, la experiencia que nos transmitieron en la implantación de un ERP en una agencia y la organización y estandarización que tienen adquirida en los procesos, ya que otros ERP’s muy sólidos que también hemos estimado, nos pareció que tenían los procesos muy abiertos y poco parametrizados, con demasiada configuración de por medio. Las presentaciones que nos hicieron fueron brillantes, profesionales y muy a medida, lo que nos ayudó a ver el flujo del ERP muy claro”.

Nuria Sancho
Directora Financiera de **COMUNICA+A**



Your agency all joined up

Testimonios de algunos de nuestros Clientes



“En Runroom estábamos utilizando muchas herramientas (excel, Saas, desarrollos propios) que nos daban información a diferentes niveles de profundidad sobre la facturación, rentabilidad, dedicación, avance, planificación y necesitábamos concentrar toda la información, o casi toda, en una misma herramienta para mejorar nuestros procesos en un momento de crecimiento como en el que nos encontramos.

Paprika da respuesta a esa necesidad en casi todos los puntos que necesitábamos y por eso apostamos por su implantación como primer ERP de la empresa por su especialidad en el mundo de las agencias”

Jordi Hernández Guillermo
Socio Fundador & CPO de **Runroom**



Your agency all joined up

Algunas referencias en prensa del sector



Nota Bene integra un software de última generación

Nota Bene, agencia de comunicación y RRPP fundada en 1995, integrará a partir de ahora un sistema de gestión de proyectos de Paprika. Este software, está diseñado para el mejoramiento de la organización interna de agencias de comunicación y RRPP, garantizando una gestión más fácil manejo para los usuarios.

POR REDACCIÓN, miércoles 25 de enero de 2014



Los clientes de tu agencia. ¿Lo



Si calcular el margen bruto está al alcance de cualquier agencia mínimamente organizada (facturación total, menos costes de proveedores de las campañas), el margen neto es sumamente más complejo de obtener, debido a la dificultad que supone encontrar la fórmula "justa" de asignación del coste directo e indirecto a los

ART. OPINIÓN » NEGOCIOS Y EMPRESAS » AGENCIAS

Las hojas de tiempo en una agencia ¿Imprescindibles o pérdida de tiempo?

Tags: agencias | hojas de tiempo | estrategia | Publicado por Mathieu Dubois

25-04-2013 (17:15:20)

Se abre una vez más el debate de las hojas de tiempo: unas agencias lo consideran totalmente imprescindible, como parte integral de la gestión estratégica y financiera de la agencia; otras, sin embargo, no lo ven así. A continuación, enumero las opiniones que me han hecho llegar de agencias en España.

Master
lebschool.co
Aprende
Marketing
OMExpo

Procesos de implantación



Proceso de implantación a medida – local / internacional

Definición y documentación de procesos – a medida o estándar

Asignación de un equipo de consultores y formadores para cada implantación

Posibilidad de “rollout” a nivel internacional

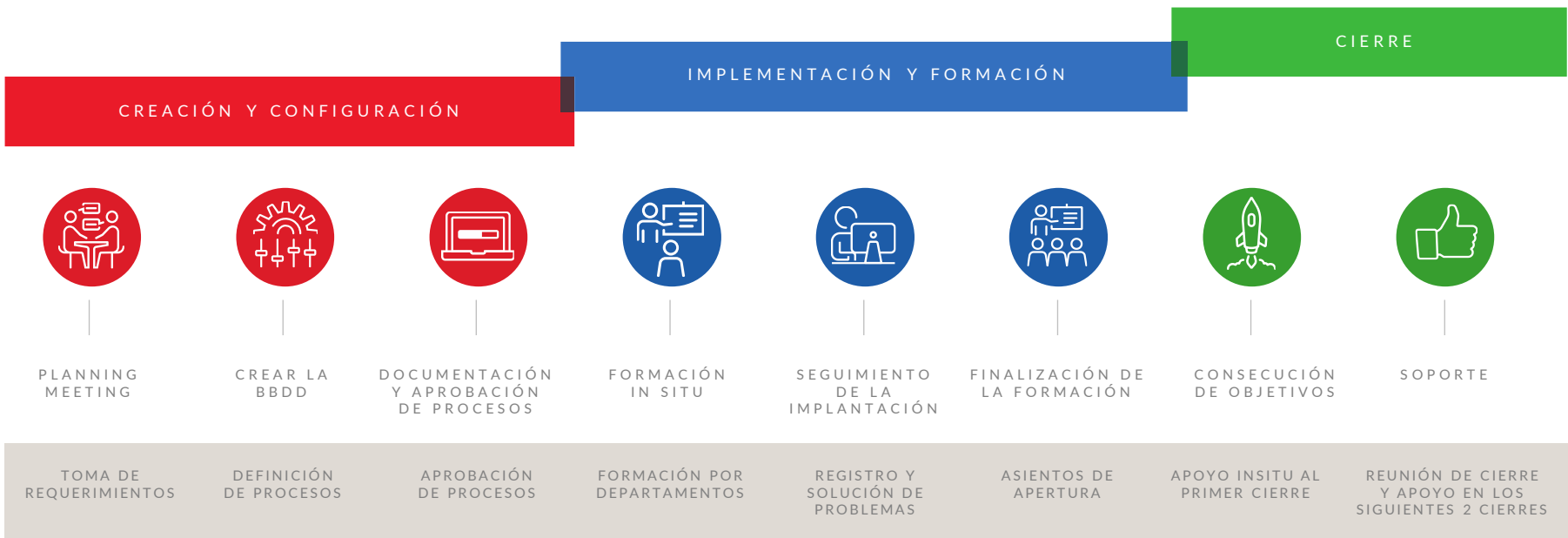
Apoyo a la consecución de los objetivos



Your agency all joined up

SEMANA 1

SEMANA X



Your agency all joined up

Plataforma hardware (cross-platform)

Apple Macintosh OSX

PC Windows

Base de datos SQL u Oracle

Alojamiento en servidor propio o en la nube



Your agency all joined up

¿Por qué elegir Paprika?



Porque es un sistema optimizado para agencias con una oferta muy competitiva

Porque es un sistema “listo para usar”, altamente configurable, o desarrollado a su medida

Porque “convive” con las agencias 8 horas al día

Porque incluye lo mejor de cada agencia en todos los países donde se usa Paprika

Porque más de 900 clientes en el mundo nos avalan

Porque es un grupo solido con alta experiencia en implantaciones a nivel internacional



Your agency all joined up